



קול השומר KOL HASHOMER

Número 3 Año 1

Marzo - Abril 2000

Jinuj@Hashomer

Aizik Berner
Beyajad, México

Con la publicación de Kol Hashomer hemos logrado demostrar que es posible la cooperación de los miembros de la tnuá, sin importar el lugar donde se encuentren, para la realización de proyectos de grandes proporciones y que probablemente hubieran sido considerados irrealizables. Con el uso de la tecnología y particularmente de internet podemos llevar a cabo misiones de gran tamaño y que si cada quien por su cuenta sería imposible acometer.

Uno de los proyectos que me parecen más interesantes y en el que he estado trabajando durante un tiempo con ayuda de otros javerim, es el de crear una única parada para el madrij al momento de tener que prepararse para realizar una peula. Son muchos los sitios en internet en los cuales se puede encontrar información relacionada con temas de interés tnuati, sin embargo el tiempo que toma encontrarlos es mucho. La intención de este proyecto es conjuntar toda la información en un solo lugar, siguiendo un orden claro y que se encuentre en nuestro idioma.

Son muchas las cosas que se pueden incluir: una "encyclopedia" con información general, una base de datos de peulot donde madrijim de todo el mundo puedan registrarse y apoyarse, información sobre los diferentes kenim de Hashomer Hatzair, retroalimentación sobre actividades ya realizadas, información de actualidad, estrategias de hadrajá, tan sólo para nombrar algunas posibilidades.

Propongo que realicemos un trabajo mucho más fuerte como movimiento unido pues creo que podemos hacer ,

de esta manera, cosas trascendentes y beneficiosas para nuestra tnuá. Todo es cuestión de organizarse y llevarlo a cabo pues no hay límites en lo que se puede lograr. Los invito a que planteen sus ideas y proyectos, veamos que resulta.

-Para mantener un contacto con todo el movimiento a nivel América Latina revisa la página de la Shomer <http://clubs.yahoo.com/clubs/hashomerhatzair>



Judaísmo y televisión

Rodrigo Remenik
Boguer Aliya Kibbutz Gazit
Ken Chile

A la historia de las culturas es útil para nuestro objetivo dividirlas según el método de comunicación más recientemente usado para transmitirla y difundirla.

Desde éste punto de vista y en términos generales la cultura comenzó su historia comunicándose en forma oral, con historias que se contaban de viejos a jóvenes, con relatos sobre antiguas hazañas o explicaciones dadas sobre hechos naturales.

Al simple lenguaje oral se sumó el lenguaje de las imágenes, que contrariamente a remplazar a la anterior forma, le agrega complejidad a la cultura. Es quizás aquí donde nacieron los dioses y las religiones politeístas, las que al igual que los relatos orales tienen una forma cíclica -en que siempre se repite el mismo cuento-, y al igual que las imágenes están constituidas por numerosos elementos de la naturaleza. Esta es la tesis central de esta visión histórica-cul-

tural, o sea que los modos de comunicación usados comúnmente en la transmisión de cierto mensaje cultural -como podría ser una religión- siempre estarán en relación directa con el contenido de este mensaje cultural.

De este modo, la misma relación entre oralidad y religiones cílicas, se da en el próximo paso radical dado en el mundo de la comunicaciones con el nacimiento de la escritura, la que a su vez coincidió con la incorporación de la agricultura y el eventual establecimiento de las tribus sedentarias.

Este cambio de código comunicacional originó un vuelco en las religiones y en las culturas de la época las que se complejizaron enormemente. El punto clave -por lo menos para nosotros- de este desarrollo de la cultura literal es el nacimiento del "Pueblo del Libro", de la religión que nació de 10 leyes escritas, de la cultura que borra de sí toda imagen.

Este gran salto también se expresa en la forma misma de la religión, la que ya no se basa en la reiteración del ciclo, sino que, al igual que un libro, toma un aspecto lineal, en que el comienzo está marcado por el génesis ("En el comienzo D's creo...) y el final por la era mesiánica al que se espera llegar, y al que se espere que llegue toda la humanidad.

Esta concepción de la cultura literal

Contenido

Jinuj@Hashomer	1
Judaísmo y Televisión	1
Dor Jadash: más que un nombre	3
La jultza o el tilboshet	3
Una experiencia muy chévere	4
El capitalismo social	5
Bayer sufre su peor dolor de Cabeza	6

Kol Hashomer

Coordinador General:

Eduardo Berner

Diseño Editorial:

Moises Kirsch

Traductores:

Renato Huarte

Charles E. Diesendruck

Colaboradores:

Rodrigo Remenik

Jacobo Kirsch

Paola Mizrahi

Jony Chamma

Miriam Alboukrek

Usted puede enviar sus textos y aportaciones, así como comentarios a la dirección electronica siguiente:

berner@iname.com

Visite nuestra página electrónica para más información.

<http://latino.hashomer.org>

Kol Hashomer es una publicación bimestral de Histadrut Hashomer Hatzair Latinoamérica. Todos los derechos reservados. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores. El contenido de los artículos puede ser reproducido total o parcialmente citando la fuente y se deberá informar a los editores cuando así se haga.

Kol Hashomer, Monterrey N.L.
México a 26 de Marzo del 2000.



fue difundida mucho tiempo después, por otras religiones no nacionales (el cristianismo y el islam), por todo el mediterráneo, sólo que para hacerlo tuvieron que (sobre todo el cristianismo) tracionar la cerrada concepción literal judía e introducir imágenes para llegar a los pueblos que aún no tenían una formación en las letras (recordemos que durante casi toda su historia los pueblo cristianos han sido analfabetos, y que además los servicios religiosos eran dados en latín, idioma reservado para los sacerdotes). Es quizás por ésta síntesis del sistema judío con las otras culturas no totalmente literales que la conformación del cristianismo y del islam proponen una segunda venida del redentor, uniendo así las formas cílicas y lineales de concepción religiosa.

Dos revoluciones principales se pueden observar en el período literal. La primera es el nacimiento del papel que abarata y expande en cierta medida la escritura; y la segunda, y quizás más importante para la historia judía, es la invención de la imprenta con moldes intercambiables por Gutemberg que permite la difusión en masa tanto de las letras como de ideas nuevas, lo que traería como consecuencia el iluminismo y la emancipación de europa, y la posterior autoemancipación política de los hebreos.

Es así como nuestro pueblo siempre estuvo unido al Libro y a los libros. El problema surge ahora cuando a los tres tradicionales medios de comunicación (voz, imagen y escritura), surge un cuarto que se suma a los anteriores, pero que también los revoluciona. De esta forma vemos como los medios audiovisuales de comunicación, desde el telégrafo, pasando por la televisión, la radio y el teléfono, hasta las actuales teleconferencia, han cambiado nuestra forma de enfrentar y ver al judaísmo, y en cierta forma también han cambiado su contenido.

Los medios audiovisuales de comunicación no responden a la lógica lineal-histórica de las letras, ni a la lógica cíclica-reiterativa de los relatos orales, sino que se mueve por un principio totalmente

distinto que es la inmediatas-saturadora. Con esto quiero decir que la efectividad de su mensaje no se logra por la historia que cuenta, ni se legitima porque viene de tiempos inmemoriales, sino que se logra por el efecto inmediato que tiene sobre la audición y la visión, y la saturación que se produce en el receptor (sobre todo en la visión, que en el caso de la televisión y el cine dispara al rostro del expectador miles de imágenes distintas por minuto); y también, por la rapidez inmediata que existe entre la generación de una imagen y su difusión por todo el planeta.

Estos factores de inmediatas y de saturación de los sentidos, es el que hace cambiar toda la cultura (sobre todo en el nivel más superficial, ya que las otras formas de comunicación singúlen en funcionamiento con fuerza), entregandole nuevos desafíos al judaísmo, a todas las organizaciones judías y a los movimientos juveniles.

Una de las formas de enfrentar ésto es la reaccionaria, que ve que el judaísmo tiene que volver a lo que era, al pasado; ésta es la opción que han tomado muchos judíos en Israel y en la diáspora al optar por el rumbo religioso ortodoxo.

Pero también existe el otro camino, el camino de los que pensamos que una vuelta atrás de esta envergadura es anacrónica, insostenible a largo plazo y negativa para los procesos políticos y culturales que esta viviendo el pueblo de Israel; es la opción progresista y progresadora, la opción de los que pensamos que debemos aprovecharnos de estos adelantos, tomando siempre nuestra cultura y nuestra fuentes, abriendo vías creativas y nuevas. Esta es la opción que debe tomar a mi entender el judaísmo librepensador, mediante nuevos proyectos educativos, ya no basados en grandes historias lineales que se deban seguir, sino en el camino de acción que abre la inmediatas de las sensaciones.

(A modo de aclaración debo decir que al hablar de nuevos sistemas educativos no pienso crear nada nuevo, sino que imagino una reactualización al siglo XXI de la tarea que hicieron los jasídicos).

cos hace mucho tiempo, es decir llenar de alegrías y sensaciones al judaísmo, sin cambiar nuestros valores, nuestras fuentes y nuestras tradiciones básicas.)

Este proceso de actualización de lo judío a lo audiovisual, y de la audiovisualidad al judaísmo tampoco me parece algo nuevo, sino que es un proceso que empezó con la famosa crisis del sionismo ideológico, pero en forma desordenada, y basado en la recuperación del sionismo conocido hasta ese entonces.

Ahora las cosas están más tranquilas para encontrar una solución. Los kibutzim van encontrando su futuro, y las tnuot noar tienen un poco más de experiencia en como comportarse en este nuevo momento cultural; quizás es el momento en que las bases y los dirigentes librepensadoras y progresistas se orden y tracen un camino a seguir para las próximas décadas, un camino adelantado y que deje de anorar la década de los '60 y sus grandes y históricas hazañas emigratorias, un camino basado en la idea de cambio y de una vida novedosa y/o de una realización personal-profesional, por ejemplo.

En definitiva los '60 murieron y nació MTV; debemos de una vez salir del cementario y comenzar a renovar radicalmente nuestra educación.



Dor Jadash: más que un nombre

*Miriam Albourek
Dor Jadash, México*

Cuando estaba pensando en que podría escribir para Kol Hashomer pensé que sería una buena oportunidad para que los shomrim conozcan la ideología de su tnuá hermana: el Dor Jadash.

Nuestro nombre completo es Tnuat Noar Jinujit Tzionit Dor Jadash.

Somos un movimiento juvenil, educativo, judío, sionista realizador, democrático, pluralista y apartidario que

pretende ayudar a crear mejores hombres y judíos.

Buscamos la renovación y el cambio de la sociedad en que vivimos basándonos en nuestra ideología por eso somos un movimiento.

Promovemos la preservación y desarrollo del sentimiento nacional, la cultura y los valores judíos, así como la preservación de las tradiciones. Definimos como judío a quien lo es según la ley del Retorno.

La meta máxima de la tnuá es el reunir a todo el pueblo judío en su patria: ISRAEL; consideramos sionista a aquel que trabaja por la preservación del pueblo judío tomando como base la Aliá lo que nos hace un movimiento sionista realizador.

El movimiento hace valer la opinión de los javerim de acuerdo a sus capacidades por medio de mayoría. Se entiende que la democracia no es solo eso, sino que también el aprender a aceptar y promover cualquier decisión aceptada.

Creemos y promovemos la libertad y el criticismo de cada individuo; por lo tanto el derecho de expresar y hacer valer su opinión al igual que los otros.

El Dor Jadash no está afiliado a ningún partido político para poder conservar su independencia en sus decisiones y una conciencia crítica como otro pilar fundamental de sus principios.

Buscamos una sociedad mejor y más justa, tomando como bases la igualdad

y el cooperativismo entre los hombres, condenamos el racismo.

El objetivo principal de nuestra tnuá es formar líderes críticos de su sociedad, hombres sanos física y mentalmente, preocupados por el presente y comprometidos con el futuro, hombres ricos en valores humanos y con deseos de aplicar estos a la realidad, buscando siempre la superación personal y que promuevan la ideología de la tnuá.

Esta es nuestra ideología, es el Dor Jadash, más que un nombre...

Laambrot ha kol am Israel Jai
Jaazak Veematz



La jultza o el tilboshet

*Rodrigo Remenik
Boguer Aliya Kibbutz Gazit
Ken Chile*

El TILBOSHET o el uniforme de la tnuá, es quizás el elemento más difundido en el mundo shómrico. El color azul une en un espíritu a nosotros con los javerim de Rusia, de Italia, de Australia y de Israel entre otros muchos. Así vemos como si bien hay detalles que van cambiando -principalmente por el clima- los elementos centrales se mantienen: el color azul intenso, el cordón blanco que

!!!No te quedes callado!!!

Y escribe para
Kol Hashomer



Envia tus aportaciones
por e-mail a
berner@iname.com

refleja al pueblo judío uniéndose en un estrecho nudo de realización, los dos tríos de ojales que simbolizan las tres revoluciones shómricas (de la asimilación al judaísmo, del exilio diáspórico a su propia tierra y de la vida capitalista a la realización kibutziana) que se entrelazan con el cordón, uno o dos bolsillos a la altura del pecho. Otros *keinim* le suman otros elementos como la *Aniba* que acompaña nuestro *Semel* o botones en las mangas, etc., sin embargo no están muy difundidos. Movimientos que nacieron de Hashomer con *Dror* o *Habonim* o *Hejalutz* mantuvieron y mantienen la camisa azul, sin embargo cambiaron el color del cordón por rojo o por azul con blanco, por eso tiene especial importancia usar y mantener el

blanco de esta cinta. Sin embargo el color azul del *tilboshet* estuvo y a través de nosotros esta ligado a espantosos y conocidos momentos de nuestro pueblo. Si revisamos fotos antiguas de nuestra *tnuá* nos encontramos con los primeros *shomrim* usaban unas camisas grises bastante parecidas a las usadas por lo *scaut* hasta hoy en día. Quizás así sería ahora, pero con la proliferación del nazismo en Europa hace unos 60 años nacieron dos grupos de jóvenes nazis: los "camisas negras" y los "camisas pardas(grises)". Frente a esa penosa coincidencia nuestro movimiento decidió cambiar su uniforme para no confundirse con sus enemigos. Para eso utilizó el color azul, color del sionismo, el color de la igualdad y el color del trabajo. Es así como, sabiendo esta historia, cada vez que miro nuestro uniforme con nitidez veo a los valerosos combatientes

abajo a la izquierda

jks

*Decir espera es un crimen,
decir mañana es igual que matar,
¿ayer?... de nada nos sirve.
Las cicatrices no ayudan a andar.*

Luis Eduardo Aute

del guetto, a los muertos en las cámaras de gases. Orgullo. La camisa azul es usada como prenda de trabajo hasta el día de hoy en la mayoría de los *kibutzim* de Hashomer Hatzair, sin embargo es una camisa más dura, más funcional, quizás representando la vida de los pioneros en contraposición a la nuestra. En este sentido el *tilboset* DEBE estar sucio, cochino, manchado, reflejando trabajo y esfuerzo.

LA JULTZA ES MUJER. Es extraño lo que pasa cuando nos ponemos esta camisa, que para algunos sería un simple trapo sucio. En primer lugar hay que destacar el hecho probado científicamente sobre el carácter pseudomágico del *tilboshet*. Esta comprobado que esta camisa posee efecto sobre la temperatura ambiental y el cuerpo humano, es así que ajusta los grados a las necesidades del poseedor; es así que si hace frío la *jultza* abriga, y si hace calor refresca. ¿Magia? No, simple ciencia. Últimas investigaciones han comprobado fehacientemente como el rendimiento físico aumenta notablemente con dicha prenda puesta. Actualmente se realiza estudios para determinar la veracidad del rumor sobre los efectos sexuales de aquella extraña vestimenta. Bajo estas pruebas es que me atrevo a asegurar en forma poética que la *Julta Jula Es Mujer*. Con esto quiero decir que ella nos protege, nos da color y cobija cual madre cuando nos sentimos débiles dando la Fuerza y Valor para enfrentarnos al mundo. También ella es resistente, luchadora y constante como la mujer guerrillera o como tantas madres que protestan en tantas partes del mundo. Por otra parte la alegría de

mujer es la que nos entrega la Camisa en verano, sobre todo en Majane. Quizás por este hecho es que en el *ken* hay más hombres que mujeres, aunque antes habría que escuchar la opinión de las féminas.



Una experiencia muy chévere

*Renato Huarte Cuéllar
Ken Mordejai Anilevich, México*

Hace algunos pocos días regresé de Caracas de un mes de actividades múltiples. Además de volver a las caras venezolanas que hacía seis meses que no veía, tuve muchísimas actividades, pero pocas como el seminario que impartí junto con René de Chile a todos los *bogrim* del *Ken Najshón*. Cuando Paola, la *rosh ken* me invitó al seminario, pensé que lo organizaría y sería otro seminario más. Afortunadamente no fue así.

René y yo concordamos en que sólo él y yo lo organizaríamos para que fuera algo nuevo para todos. Después de la planeación, comenzó un sábado después de *peulot*. Comenzamos la actividad con una reunión muy importante de los *bogrim* del *Ken Najshón* y los presidentes comunitarios de Venezuela. Seguimos con actividades y compartiendo. Analizamos cuál era el papel del *Shomer* hoy en día y en particular para cada uno de ellos. Entre juegos, análisis y un poco de discusiones fue pasando el tiempo. Un domingo despertarse a las 7:00 AM es un crimen, pero la mayoría lo hicimos porque estábamos interesados. Seguimos con las actividades y las camisas azules que la mayoría habían adquirido pocas horas antes, se fue llenando de contenido y de pertenencia. Terminamos el seminario cansados pero muy contentos. Hubieron conclusiones muy positivas y de agradecimiento a todos los que hicieron posible este encuentro como a los *kenim* de Chile y México por prestar a su *mazkir* y *rosh ken* respectivamente y al *Dpto. de Hagshamá* por el apoyo brindado, etc. Todos los venezolanos se enriquecieron y se retroalimentaron.

Pero, no quiero hablar de las grandes ganancias que tuvo el *Ken* en ese momento, sino transmitir el sentimiento personal. Nunca antes en mi vida *tnuatí* había sentido eso que decímos todo el tiempo en la *Shomer* para alentarnos y seguir adelante: "Yo hago las cosas por

gusto propio porque sé que me va a dar mucho más en un futuro" y yo lo sentí en ese seminario inmediatamente. Cuando René y yo les decíamos que no había que bajar la cabeza y ser "rebeldes" (término que fue analizado y definido como ser consecuente con tus ideas propias), me estaba diciendo a mi mismo que no bajara la cabeza y fuera rebelde. Cada actividad que dirigía, me hacía reflexionar. También participé en varias actividades los sábados y los kabalot shabat de los bogrim y ahora regreso a México más motivado a seguir adelante.

Muchas veces, cuando estamos en nuestros kenim, nos concentraremos en problemas locales y muchas veces nos desmotivamos porque si las cosas no van como queremos, perdemos la esperanza. La ventaja de tener una tnuá mundial y especialmente fuerte en Latinoamérica es ese apoyo que recibieron los bogrim de Venezuela pero también el enriquecimiento que recibimos René y yo al ver la forma de trabajo de la tnuá en otros países. Los invito a moti-

varse y a mantener una mayor comunicación entre los kenim en Latinoamérica para apoyarnos. Si queremos podemos realizar actividades "arrechísimas" entre nosotros. Cuenten con la tnuá de México y espero sus llamadas.



El capitalismo social

*Jonny Chamma
Hashomer Hatzair Argentina*

Cuando uno escribe un artículo para un itón, ya sea nacional, latinoamericano, mundial, de la tnuá o lo que fuere, debe pensar y saber a quienes va dirigido y cómo va a llegar a esas personas.

Es por eso que quiero que sepan que tuve en cuenta que esto lo van a leer janijim y para ellos más que nada lo escribo, porque les tenemos que mostrar la realidad y que ellos puedan decir que les gusta y que no, que quieren cam-

biar y que no, que están dispuestos a brindar y que no y que es lo que ellos necesitan y que no. Sí chicos, para uds. Quiero contarles algo: Cuando yo era janij me hablaron mucho del kibutz, me dijeron que eran todos iguales y que comían todos juntos y que vivían todos juntos y que festejaban todos juntos y que eran felices todos juntos y que trabajaban todos juntos y que estaban juntos todos juntos... Me dijeron algo fundamental: me contaron cómo los jóvenes de los movimientos juveniles habían construido los kibutzim sobre el desierto y que fueron ellos los pioneros en la creación del Estado de Israel y vi videos y mucho más, pero eso sería meterse en la historia y no es a lo que yo apunto, si bien para entender de lo que estoy hablando, debemos tenerla en cuenta.

Los kibutzim se crearon, en sus inicios, en un contexto que nada tiene que ver con el que vivimos nosotros, donde el capitalismo era muy reciente y los obreros eran muy explotados, más que hoy, si no eran esclavos. Había surgido, recientemente también, pensamientos de

Anuncio Local de tu Ken

izquierda que tuvieron importantes repercusiones sociales en el ámbito internacional, pero sobre todo en Europa, donde se encontraba la mayoría de los grupos judíos.

Así se crearon los movimientos y la ilusión sionista socialista dentro de Eretz Israel, habiendo llegado a "la tierra prometida" grupos de jalutzim, muchos de ellos, sino la mayoría, de forma clandestina.

Los kibutzim eran el marco que tenían nuestros hermanos para compartir una vida plenamente judía, socialista y sionista. Pero ¿Cómo sionista, si ya estaban allí? Sí, pero faltaba crear el Estado Judío y ello era lo que alimentaba el trabajo, la preocupación, la creación de nuevos kibutzim y las esperanzas de nuestro pueblo.

No voy a recorrer cada etapa de los kibutzim. Primero en principal porque, sinceramente, si bien tengo una idea general bastante clara, debería profundizar más sobre el tema, a nivel capacitación personal, y en segundo término porque llevaría mucho más tiempo y "hojas" que no permitirían a otros javerim contar con un lugar disponible.

Lo importante es saber que el mundo y las relaciones sociales cambiaron. Antes no se hablaba de "leyes de mercado" ni de "globalización", ni existía una hegemonía tan fuerte como la de EEUU hoy en día, si bien Inglaterra era el eje del mundo. En la actualidad todo se rige por los aspectos económicos, básicamente, educativos y culturales. ¿Porqué digo "económicos básicamente" si también incluyo "educativos y culturales"? Porque el dinero otorga poder. Poder de influir sobre los otros dos aspectos, que hoy en día nos crean en la mente una idea individualista, de consumo, de "lo fácil", que se llama postmodernismo, lo cual es todo un movimiento muy complejo, no sólo una "etapa" en la que vivimos. (Para entender mejor porqué tomo como primordial el aspecto económico, deberíamos tener claro el concepto de Marx sobre las relaciones de producción y la plusvalía.)

Y si el mundo cambió, los kibutzim tam-

bién tuvieron que cambiar, para adaptarse a las nuevas condiciones que fue imponiéndole el mundo capitalista. Hoy, los kibutzim con favorables posibilidades económicas poseen, en su gran mayoría, como principal fuente de ingresos, una fábrica que está insertada en el sistema, donde trabaja gente del kibutz y gente que no, cobrando un salario (por necesitarse para algunos puestos gente altamente capacitada). ¿Está mal? (Deberíamos primero delimitar "que es lo bueno y que es lo malo", pero no viene al caso en estas circunstancias) Yo creo que no, el kibutz no es una burbuja aislada de la sociedad, el sistema y el mundo, sino que es parte de todo ello.

A mi criterio, y si quieren pueden decir que estoy viendo la copa medio vacía, el kibutz es el sistema capitalista menos malo. Por ello lo llamo "Capitalismo Social", porque la economía es capitalista, y a partir de ello las relaciones sociales dentro del kibutz también, pero sigue existiendo ese espíritu de comunidad que es lo que hace lindo la vida en él, siempre y cuando se cuente con un marco social adecuado.

Esta es la impresión con la que yo me quedé del kibutz de las tres veces que fui a Israel, pero puede no ser acertada. Es por ello que yo te pido que conozcas, que vivas la experiencia y saques tus propias conclusiones. Anda a Tapúz, Soar, Shnat Hagshará o a pasear, porque la vivencia personal es lo que realmente te queda y te puede brindar los aspectos más claros.

Yo el año que viene me voy a Majón, cuando vuelva les cuento lo que viví, pero seguramente no lo sientan de la misma forma que yo, así que vayan, conozcan, crezcan, recuerden, vivan y sientan.

Jazak Ve'emat!



Bayer sufre su peor dolor de Cabeza

*Recopilado del periódico
"EL NACIONAL" 13-11-99
Por Paola Mizrahi
Ken Najshon, Venezuela*

Eva Moses Kor; sobreviviente del campo de concentración de Auschwitz y víctima que sufrió en carne propia los experimentos realizados por el doctor Joseph Menguele; el pasado miércoles 10 de marzo de 1999, introdujo una demanda formal contra los laboratorios de Bayer AG, en el Tribunal Federal de Terre Haute, alegando que este conglomerado farmacéutico pagó una cantidad de dinero a un grupo de oficiales nazis para utilizar personas recluidas en los campos de concentración como ratones de laboratorio.

Joseph Menguele fue llamado con toda razón el ángel de la muerte. Tanto él como otros médicos nazis usaron como conejillos de indias a miles de prisioneros recluidos en los campos de concentración para realizar una amplia gama de experimentos tortuosos y con frecuencia letales.

No hay que olvidar que Menguele; jefe médico de Auschwitz vigilaba la salud de los millones de judíos y gitanos que entraron en las duchas de gas Ziklon B y en los hornos crematorios.

Estos experimentos quedaron registrados en sus propias notas, en donde informaba detalladamente de la capacidad de resistencia natural de los seres humanos al dolor, después de quemar vivo a un niño; otras veces introducía en las vaginas de las prisioneras consoladores de hierro al rojo vivo para estudiar los itinerarios nerviosos de las sensaciones sexuales.

Llegó a inyectar petróleo en las arterias de los varones de manera de establecer el mecanismo dinámico de la trombosis.

Muchos experimentos fueron ordenados por las grandes compañías farmacéuticas alemanas, con el objetivo de poner a prueba nuevos fármacos.

Los laboratorios farmacéuticos alemanes aprovecharon las grotescas posiciones raciales de Hitler para cometer abusos contra Eva Kor, su hermana gemela y millares de personas más, al poner a prueba las drogas sin el consentimiento de sus víctimas y con fines de lucro.

Al terminar la guerra, los sobrevivientes de Auschwitz atestiguaron que la compañía Bayer había enviado medicamentos a las "Clínicas de Salud"; los fármacos eran llevados en frascos con el logo de Bayer (forma de cruz).

Luego los medicamentos eran inyectados a las víctimas que habían sido infecadas de forma deliberada con tuberculosis, tifus y otras enfermedades.

La correspondencia entre Bayer y Auschwitz revela que el laboratorio alemán regateó sobre el precio de compra de 150 prisioneras, en las que sometió aprobó un medicamento para dormir.

Los directivos de Bayer pensaban que el precio de \$80 por mujer era muy elevado ; en definitiva pagaron un menor precio por cada una.

Todas las mujeres murieron a las pocas semanas.

Sin embargo ni Bayer ni las otras industrias involucradas en la explotación de mano de obra esclava o en régimenes de trabajos forzados , o que realizaron experimentos médicos con humanos, han compensado en algún momento a los pocos que lograron sobrevivir.

Bayer como parte de Farben

Uno de los argumentos en los que se basa la defensa de Bayer para liberarse de cualquier relación con los nazis en los campos de concentración, es que la corporación no existió como empresa en la II Guerra Mundial.

Cabe recordar que Bayer fue fundada en 1836, de hecho en 1899 planteó la centenaria marca Aspirina.

El problema es que en los 20' se fusiona con IgFarben (IGF), compañía que funcionó como conglomerado de las 8 principales empresas químicas alema-

nas, entre las que se destacaban Bayer, Hoechst y Besf.

Innovaciones costosas, como la producción de combustible sintético a partir de carbón, convencieron a la directiva de IGF de que la compañía debía establecer vínculos estrechos con Hitler; de esta manera IGF contribuyó con 40000 marcos para el partido nazi.

Farben base del período nazi

La Junta Directiva de IGF estableció una planta de productos químicos en Auschwitz.

Sin las enormes instalaciones de IGFarben, incluyendo las de Auschwitz, su potencial de investigación, experiencia. Técnica y su concentración de poder económico, la Alemania Nazi no hubiera estado en capacidad de desarrollar su guerra agresiva en Europa y contra EEUU.

Mientras esta demanda sigue su curso legal, a lo largo de 1999, se desarrollaron numerosas negociaciones entre la Confederación Empresarial Alemana y el Consejo Central Judío de Alemania, para establecer el monto de la indemnización que se le debía pagar a 230.000 sobrevivientes de los campos de concentración.

La Fundación alemana "Recuerdo, Responsabilidad y Futuro" en la que se aglutinan 16 corporaciones alemanas (entre las que se encuentran Daimler, Chrysler, Deutsche Bank, Allianz, Bayer y Volkswagen), ofreció hasta la fecha pagar 3,3 millones de dólares (1500\$ por sobreviviente), sin reconocer por su puesto que sean culpables de los crímenes de los que se les acusan.

El Consejo Central Judío de Alemania quedó sorprendido cuando oyó la cifra "Ese es el valor que le dan al sufrimiento ajeno" solicitando que el canciller alemán Gerhard Shroder intervenga en las negociaciones.

Schroder ha sido parco con un asunto sensible, pero declaró que la oferta era digna.

Próximas actividades

Brasil

8 al 9 de Abril

Mazkirut Nacional en Rio de Janeiro

Ken Sao Paulo

18 de Marzo

Sijat Ken

26 de Abril

Mesiba de Pesaj

29 de Abril

Sijat Ken



México

15-18 de Abril del 2000

Encuentro Bogrim de familia Shomrica

Ken Mordechai Anilevich

25 de Marzo

Mesiba de Purim

Dor Jadash

25 de Marzo

Fiesta de Purim

6 de Abril

Seder de Pesaj con papás

Beyajad, Monterrey

17 al 20 de Marzo

Majane Mered 2000



Reporta tus actividades a
berner@iname.com

“Hacer las cosas más rápido,
no substituye hacerlas correctamente”

Stephen R. Covey

